From:	ehbarak <ehbarak1@gmail.com>
To:	Priell Barak Nili <nilipriell@gmail.com>
CC:	
Date:	Wed, 10/22/2014 4:59:15 PM
Subject:	Fwd: FW:

Pl print two copies for me. Luvv.

Sent from my iPhone

Begin forwarded message:

> **From:** "Ilan Kfir" <ilankfir@bezeqint.net>
> **Date:** October 22, 2014 at 10:10:22 GMT+3
> **To:** <ehbarak1@gmail.com>
> **Subject: FW:**

From: דני דור [mailto:dor-maariv@keter-publish.co.il]
Sent: Wednesday, October 22, 2014 7:52 AM
To: Ilan Kfir (ilankfir@bezeqint.net)
Subject:

העיתונות הרוסית – בחירות 2015.

מודל לעיתון רוסי אחר

על רקע האפשרות הסבירה כי הבחירות יוקדמו והן יתקיימו במהלך 2015
והפיצול הוודאי בין הליכוד וישראל ביתנו, קיימת חשיבות רבה בהתייחסות
לקול הרוסי. קרוב למיליון יוצאי רוסיה וחבר המדינות בעלי זכות הצבעה, מכלל 1.5 מיליון העולים לשעבר. 60 אחוז מהם, גילאי 50 פלוס, מדברים רוסית ועברית, אבל קוראים רק רוסית.
ההנחה כי קול רוסי הוא נטו "דה" לליברמן שגויה. בבחירות האחרונות
יאיר לפיד ובמידה פחותה בנט, עשו עבודה יפה ברחוב הרוסי.
לפיד עצמו העריך שארבעה מנדטים לפחות, אולי אפילו חמישה, באו ממצביעים דוברי רוסית. בנט משקיע עכשיו הרבה בפנייה ישירה לקהל זה.
נתניהו והליכוד לא היו בבחירות האחרונות ב"מגרש הרוסי" על רקע הסתמכות מוחלטת על ליברמן וישראל ביתנו. מאוכזבי ליברמן, וישנם לא מעטים כאלה, הצביעו למפלגות אחרות, במיוחד יש עתיד.
יש דרך, שנוסתה בהצלחה בעבר, ליצור תמיכה לראש הממשלה ולליכוד בקרב המצביעים דוברי רוסית: דרך שנוסתה בהצלחה רבה בבחירות בשנת 1999 והביאה קולות רבים מהציבור הרוסי, שהיטו את הכף לטובת מועמד מפלגת העבודה.
הדרך המומלצת – עיתון נפוץ, פופולארי, אמין, שישקף את העשייה הגדולה של ראש הממשלה – מדינית, ביטחונית וכלכלית.
עיתון זה יעניק תשובה לעיתון נפוץ מאד בשפה הרוסית, שאימץ את הקו האנטי- נתניהו של עיתון האם ותומך כיום בגלוי בליברמן.
עיתון שבו בעלי טורים פועלים בגלוי בעד ליברמן נגד נתניהו, תופעה שהגיעה לשיא בימי

מבצע "צוק איתן ",בקריאה לפיטורי נתניהו ש"מנע" הישג היסטורי בהכרעת החמאס.
עיתון גלובוס,המדורג שני בשוק העיתונות הרוסית אחרי וסטי מבית ידיעות, יכול בהשקעה נכונה,בשדרוג וחיזוק עיתונאי ליצור אלטרנטיבה למי שנחשב עד היום למונופול.
לקבוצת גלובוס עיתון ארצי-שבועי, רשת מקומונים פופולארית – ספוטניק,עיתון ספורט ומגזין כרומו מפואר לקהל העסקי.
איחוד שלוש המערכות לאחת, ומעבר מעיתון במכירה – 10 ₪ כיום - להפצה חינם, יחד עם אתר אינטרנט מודרני,יכול ליצור עיתון רב השפעה, מאוזן פוליטית, ולא נגוע בהשפעות חיצוניות כמו עיתון אחר.

המודל העיתונאי המומלץ (איחוד שלוש מערכות**השקעה כספית:**
לאחת וגיוס טובי העורכים והכותבים מעבר לצוות הנוכחי המעולה), מחייב השקעה כספית לא גדולה מצד גורם חיצוני שיהפוך לבעלים או שותף בכיר.
גוף תקשורתי כזה יכול לפעול בסינרגיה עם גוף תקשורתי קיים בעברית, בשת"פ מערכתי ומסחרי. שרותי דפוס מוזלים, הפצה ומודעות משולבות עברית -רוסית הם מודל להצלחה כלכלית ודאית והחזר השקעה תוך כ-18 חודשים.

מודל אחר של תרגום כתבות מעיתון עברי לרוסית לא מומלץ ומניסיון שלנו - לא יעבוד. לא כל כתבה בעיתון בשפה העברית מעניינת את קוראי השפה הרוסית, שמעדיפים כותבים מקוריים המכירים את המנטאליות הרוסית.
נשמח לקדם את הנושא בכל ערוץ ודרך אפשרית. סודיות מתבקשת.
אילן – 0544443191 .